

# Pré-étude en Communication Journalisme



## PARTENARIAT ICES / ENTREPRISES

Votre organisation (entreprise, association, collectivité) a des besoins, ou souhaite poser un diagnostic sur un point relatif à sa communication ou à son image. Soutenez les étudiants de science politique (option Communication/Journalisme) qui depuis deux ans se forment dans ce domaine. Leur projet de 3<sup>e</sup> année consiste à réaliser une étude permettant de poser un diagnostic et d'avancer des propositions.



organisations s'engagent  
dans un partenariat  
chaque année

*« Ce groupe d'audit  
m'a apporté une vision  
extérieure, cela m'a poussé  
à travailler sur les points  
faibles qui ont pu  
être corrigés depuis. »*

*Pascal GAUTIER, gérant – « Chez Pascal »*



## Objectifs

L'objectif du groupe de travail étudiant est de vous faire gagner du temps tout en bénéficiant d'une expertise junior :

- Faire un état des lieux des outils de communication et leur pertinence
- Recenser les objectifs de développement
- Étudier des pistes et outils de communication adaptés
- Proposer un plan de communication
- Réaliser des enquêtes comparatives (*benchmarking*)
- Relever les difficultés et points de blocage, avancer des pistes de solutions
- Développer des liens vers les médias.

Le groupe de travail remet un rapport d'étude dont la pertinence est en partie liée à la définition d'objectifs clairs de la part de l'organisation partenaire.

## Contact

### Département Science politique

Directeur Alain de GUILLEBON

### Responsable de l'option

#### Communication/Journalisme :

Xavier de MOULINS (x-demoulin@ices.fr)

**Tarifs :** Les prestations d'ICES Junior sont gratuites. L'organisation défraie les étudiants le cas échéant.

L'ICES demande aux entreprises partenaires le versement de la taxe d'apprentissage au profit de l'établissement.

### Contact pôle Entreprises : [entreprises@cies.fr](mailto:entreprises@cies.fr)

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, sous contrat avec l'État, à but non lucratif.

Organisme de formation professionnelle n° 52 85 01174 85

[ices.fr](http://ices.fr)

## Organisation et planning

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Création d'un groupe de travail de 4 à 6 étudiants.</li> <li>&gt; Rencontre du responsable de projet au sein de l'entreprise : → définition des objectifs et des attendus de l'entreprise</li> <li>&gt; Travail de recherche par le groupe de travail</li> </ul>	De septembre à décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Présentation d'un rapport d'étape au professeur responsable</li> <li>&gt; Validation des premières orientations par l'entreprise</li> </ul>	Décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Finalisation de l'étude</li> </ul>	De janvier à avril
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Remise du rapport final</li> <li>&gt; Soutenance devant un jury mixte (université - entreprise)</li> </ul>	Avril

Les étudiants sont supervisés hebdomadairement par un professionnel de la communication.

**⚠** *Le rapport et les préconisations proposées par le groupe de travail étudiant ne sauraient engager la responsabilité de l'université.*

### RÉFÉRENCES

Ces organisations se sont engagées auprès des étudiants : Conseil départemental de la Vendée, Vendée tourisme, Ville de La Roche-sur-Yon, TV Vendée, mairie de Mouilleron-le-Captif, Crédit Mutuel Océan, Domaine viticole Saint Nicolas, « Chez Pascal », RCF Vendée, les Restos du cœur, festival « Les Z'éclectiques », ...

## Les étudiants de l'ICES au service des entreprises

Les étudiants de la filière Science politique peuvent se mettre au service des entreprises à l'occasion de stages ou de séjours d'études à l'étranger.

Les étudiants du master Relations internationales réalisent deux stages de 4 à 9 mois à l'étranger. À cette occasion, ils peuvent définir un projet de mémoire en lien avec la problématique d'une entreprise française.

Contact : [aguillebon@ices.fr](mailto:aguillebon@ices.fr)