

# Pré-étude de marché international

## PARTENARIAT ICES / ENTREPRISES

Votre entreprise a des objectifs internationaux. Soutenez les étudiants de science politique (option « Entreprise »). Leur projet de 3<sup>e</sup> année consiste à réaliser une pré-étude de marché international en produisant un rapport sur les marchés visés par une entreprise. Les étudiants maîtrisent l'anglais et bénéficient d'une expérience à l'étranger à travers un semestre en Erasmus.



4 entreprises partenaires par an

« Le travail réalisé a permis d'avoir les grands indicateurs du marché et de constituer un premier fichier de prospection. »

Charles ADENOT, responsable commercial international – E<sup>ts</sup> Carré



## Objectifs

L'objectif du groupe de travail étudiant est de vous faire gagner du temps tout en bénéficiant d'une expertise junior :

- Cerner le potentiel d'un marché étranger
- Lancer un nouveau produit sur un marché étranger
- Étudier la concurrence internationale
- Rechercher des sources d'approvisionnement à l'étranger
- Identifier des clients potentiels ou des partenaires
- Collecter des informations spécifiques pour préparer une action internationale

La pertinence du rapport est liée à la relation qui sera nouée entre les étudiants et l'entreprise partenaire et à une relation régulière avec le groupe de travail.

## Contact

**Département Science politique**  
Directeur Alain de Guillebon

**Responsable de l'option « Entreprise » :**  
Catherine Bremond (c-bremond@ices.fr)

Tarifs : Les prestations d'ICES Junior sont gratuites. L'entreprise défraie les étudiants le cas échéant.

L'ICES demande aux entreprises partenaires le versement de la taxe d'apprentissage au profit de l'établissement.

**Contact pôle Entreprises : entreprises@ices.fr**

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, sous contrat avec l'État, à but non lucratif.  
Organisme de formation professionnelle n° 52 85 01174 85

## Organisation et planning

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Création d'un groupe de travail de 4 à 6 étudiants.</li> <li>&gt; Rencontre du responsable de projet au sein de l'entreprise : → définition des objectifs et des attendus de l'entreprise</li> <li>&gt; Travail de recherche par le groupe de travail</li> </ul>	De septembre à décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Présentation d'un rapport d'étape au professeur responsable</li> <li>&gt; Validation des premières orientations par l'entreprise</li> </ul>	Décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Finalisation de l'étude de marché</li> </ul>	De janvier à avril
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Remise du rapport final</li> <li>&gt; Soutenance devant un jury mixte (université - entreprise)</li> </ul>	Avril

 *Le rapport et les préconisations proposées par le groupe de travail étudiant ne sauraient engager la responsabilité de l'université.*

Les étudiants sont supervisés hebdomadairement par un professionnel du marketing.

### RÉFÉRENCES

Ces sociétés se sont engagées auprès des étudiants : Aquasel (Noirmoutier), Carré (Saint Martin-des-Noyers), CDO Innov (Machecoul), Croma (Bournezeau), Difagri (Saint-Hilaire-de-Loulay), Groupe Mousset (Sainte-Florence), OCF (Ouest Constructions Frigorifiques, Sigournais), Prolaser (La Boissière-des-Landes), PRB (La Mothe-Achard), Socomhy (La Roche-sur-Yon), .

## Les étudiants de l'ICES au service des entreprises

Les étudiants de la filière Science politique peuvent se mettre au service des entreprises à l'occasion de stages ou de séjours d'étude à l'étranger.

Les étudiants du master Relations internationales réalisent deux stages de 4 à 9 mois à l'étranger. À cette occasion, ils peuvent définir un projet de mémoire en lien avec la problématique d'une entreprise française.

Contact : [aguillebon@ices.fr](mailto:aguillebon@ices.fr)