

Pré-étude en communication journalisme



PARTENARIAT ICES / ENTREPRISES

Votre organisation (entreprise, association, collectivité) a des besoins, ou souhaite poser un diagnostic sur un point relatif à sa communication ou à son image. Soutenez les étudiants de science politique (option Communication/Journalisme) qui depuis deux ans se forment dans ce domaine. Leur projet de 3^e année consiste à réaliser une étude permettant de poser un diagnostic et d'avancer des propositions.



organisations s'engagent dans un partenariat chaque année

« Ce groupe d'audit m'a apporté une vision extérieure, cela m'a poussé à travailler sur les points faibles qui ont pu être corrigés depuis. »

Pascal GAUTIER, gérant – « Chez Pascal »



Objectifs

L'objectif du groupe de travail étudiant est de vous faire gagner du temps tout en bénéficiant d'une expertise junior :

- Faire un état des lieux des outils de communication et leur pertinence
- Recenser les objectifs de développement
- Étudier des pistes et outils de communication adaptés
- Proposer un plan de communication
- Réaliser des enquêtes comparatives (*benchmarking*)
- Relever les difficultés et points de blocage, avancer des pistes de solutions
- Développer des liens vers les médias.

Le groupe de travail remet un rapport d'étude dont la pertinence est en partie liée à la définition d'objectifs clairs de la part de l'organisation partenaire.

Contact

Département Science politique

Directeur Alain de GUILLEBON

Responsable de l'option

Communication/Journalisme :

Xavier de MOULINS (x-demoulin@ices.fr)

Tarifs : Les prestations d'ICES Junior sont gratuites. L'organisation défraie les étudiants le cas échéant.

L'ICES demande aux entreprises partenaires le versement de la taxe d'apprentissage au profit de l'établissement.

Contact pôle Entreprises : entreprises@cies.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, sous contrat avec l'État, à but non lucratif.

Organisme de formation professionnelle n° 52 85 01174 85

ices.fr

Organisation et planning

<ul style="list-style-type: none">> Création d'un groupe de travail de 4 à 6 étudiants.> Rencontre du responsable de projet au sein de l'entreprise :<ul style="list-style-type: none">→ définition des objectifs et des attendus de l'entreprise> Travail de recherche par le groupe de travail	De septembre à décembre
<ul style="list-style-type: none">> Présentation d'un rapport d'étape au professeur responsable> Validation des premières orientations par l'entreprise	Décembre
<ul style="list-style-type: none">> Finalisation de l'étude	De janvier à avril
<ul style="list-style-type: none">> Remise du rapport final> Soutenance devant un jury mixte (université - entreprise)	Avril

Les étudiants sont supervisés hebdomadairement par un professionnel de la communication.

 *Le rapport et les préconisations proposées par le groupe de travail étudiant ne sauraient engager la responsabilité de l'université.*

RÉFÉRENCES

Ces organisations se sont engagées auprès des étudiants : Conseil départemental de la Vendée, Vendée tourisme, Ville de La Roche-sur-Yon, TV Vendée, mairie de Mouilleron-le-Captif, Crédit Mutuel Océan, Domaine viticole Saint Nicolas, « Chez Pascal », RCF Vendée, les Restos du cœur, festival « Les Z'éclectiques », ...

Les étudiants de l'ICES au service des entreprises

Les étudiants de la filière Science politique peuvent se mettre au service des entreprises à l'occasion de stages ou de séjours d'études à l'étranger.

Les étudiants du master Relations internationales réalisent deux stages de 4 à 9 mois à l'étranger. À cette occasion, ils peuvent définir un projet de mémoire en lien avec la problématique d'une entreprise française.

Contact : aguillebon@ices.fr