

Pré-étude de marché international

PARTENARIAT ICES / ENTREPRISES

Votre entreprise a des objectifs internationaux. Soutenez les étudiants de science politique (option « Entreprise »). Leur projet de 3^e année consiste à réaliser une pré-étude de marché international en produisant un rapport sur les marchés visés par une entreprise. Les étudiants maîtrisent l'anglais et bénéficient d'une expérience à l'étranger à travers un semestre en Erasmus.



4 entreprises partenaires par an

« Le travail réalisé a permis d'avoir les grands indicateurs du marché et de constituer un premier fichier de prospection. »

Charles ADENOT, responsable commercial international – E^{ts} Carré



Objectifs

L'objectif du groupe de travail étudiant est de vous faire gagner du temps tout en bénéficiant d'une expertise junior :

- Cerner le potentiel d'un marché étranger
- Lancer un nouveau produit sur un marché étranger
- Étudier la concurrence internationale
- Rechercher des sources d'approvisionnement à l'étranger
- Identifier des clients potentiels ou des partenaires
- Collecter des informations spécifiques pour préparer une action internationale

La pertinence du rapport est liée à la relation qui sera nouée entre les étudiants et l'entreprise partenaire et à une relation régulière avec le groupe de travail.

Contact

Département Science politique
Directeur Alain de Guillebon

Responsable de l'option « Entreprise » :
Catherine Bremond (c-bremond@ices.fr)

Tarifs : Les prestations d'ICES Junior sont gratuites. L'entreprise défraie les étudiants le cas échéant.

L'ICES demande aux entreprises partenaires le versement de la taxe d'apprentissage au profit de l'établissement.

Contact pôle Entreprises : entreprises@ices.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, sous contrat avec l'État, à but non lucratif.
Organisme de formation professionnelle n° 52 85 01174 85

Organisation et planning

<ul style="list-style-type: none"> > Création d'un groupe de travail de 4 à 6 étudiants. > Rencontre du responsable de projet au sein de l'entreprise : → définition des objectifs et des attendus de l'entreprise > Travail de recherche par le groupe de travail 	De septembre à décembre
<ul style="list-style-type: none"> > Présentation d'un rapport d'étape au professeur responsable > Validation des premières orientations par l'entreprise 	Décembre
<ul style="list-style-type: none"> > Finalisation de l'étude de marché 	De janvier à avril
<ul style="list-style-type: none"> > Remise du rapport final > Soutenance devant un jury mixte (université - entreprise) 	Avril

 *Le rapport et les préconisations proposées par le groupe de travail étudiant ne sauraient engager la responsabilité de l'université.*

Les étudiants sont supervisés hebdomadairement par un professionnel du marketing.

RÉFÉRENCES

Ces sociétés se sont engagées auprès des étudiants : Aquasel (Noirmoutier), Carré (Saint Martin-des-Noyers), CDO Innov (Machecoul), Croma (Bournezeau), Difagri (Saint-Hilaire-de-Loulay), Groupe Mousset (Sainte-Florence), OCF (Ouest Constructions Frigorifiques, Sigournais), Prolaser (La Boissière-des-Landes), PRB (La Mothe-Achard), Socomhy (La Roche-sur-Yon), .

Les étudiants de l'ICES au service des entreprises

Les étudiants de la filière Science politique peuvent se mettre au service des entreprises à l'occasion de stages ou de séjours d'étude à l'étranger.

Les étudiants du master Relations internationales réalisent deux stages de 4 à 9 mois à l'étranger. À cette occasion, ils peuvent définir un projet de mémoire en lien avec la problématique d'une entreprise française.

Contact : aguillebon@ices.fr