

LinkedIn

Usage professionnel et stratégie digitale

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Cette formation, animée par un expert, vise la maîtrise du réseau professionnel LinkedIn® et de son utilisation avancée dans le cadre d'une stratégie digitale globale.

Les trois heures de formation laissent une grande part à la pratique pour assurer une présence personnelle, ou professionnelle, sur le réseau social professionnel le plus utilisé en France.

 **700** millions

de comptes LinkedIn dans
le monde en 2020



Pôle Entreprises

« LinkedIn est devenu
incontournable pour une
entreprise aujourd'hui.
Savoir utiliser la puissance de
ce réseau et avoir une vraie
stratégie est essentiel » »

Clément Petit, co-fondateur Leenq

Objectifs

La formation est de permettre au stagiaire de :

- maîtriser LinkedIn® de façon avancée pour élargir son réseau professionnel,
- établir une stratégie digitale pour atteindre ses objectifs définis,
- créer du contenu pour augmenter sa visibilité personnelle et celle de son entreprise.

Contact

Formation professionnelle continue :
Guillaume André (gandre@ices.fr)

Formateur :
Clément Petit, formateur LinkedIn

Public cible et pré-requis :
Entrepreneurs, salariés du domaine commercial
demandeurs d'emploi, aucun pré-requis...

Renseignements et inscriptions : entreprises@ices.fr

Tarifs : 150 €

Etablissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, sous contrat avec l'Etat, à but non lucratif.

Organisme de formation professionnelle n° 52 85 01174 85

ices.fr/ entreprises

Programme

3 heures de formation (50 % « Exposé », 50 % « Pratique »).

Le petit nombre de stagiaires permet au formateur d'être à la disposition de chacun. Les ressources pédagogiques sont fournies aux stagiaires.

> Présentation du réseau LinkedIn
> LinkedIn et vous <ul style="list-style-type: none">▪ Définition des objectifs (emploi, visibilité, recrutement, business...)▪ Clarification du parcours, des compétences, des valeurs
> Optimiser sa présence sur LinkedIn <ul style="list-style-type: none">> Optimiser son profil personnel> Optimiser sa page entreprise
> Comprendre LinkedIn <ul style="list-style-type: none">▪ Le moteur de recherche de LinkedIn▪ Les différents contenus (Posts...)▪ Faire de la veille, de la prospection grâce à LinkedIn
> Créer du contenu efficace
> Étendre son réseau <ul style="list-style-type: none">▪ Les demandes de connexions▪ Créer et participer à des groupes LinkedIn

Formateur

La formation est animée par un spécialiste reconnu du réseau LinkedIn : Clément Petit. Il est également fondateur d'une entreprise internationale de e-commerce.

Date

Lundi 15 novembre 2021, de 9h à 12h. À l'ICES, 17 bd des Belges, La Roche-sur-Yon.

L'ICES au service des professionnels

L'ICES met à la disposition des entreprises et de leurs collaborateurs ses enseignants-chercheurs et ses professionnels experts vacataires.

Le Pôle Entreprises de l'ICES étudie vos besoins particuliers et peut vous proposer des formations sur mesure.

Contact : entreprises@ices.fr