

Master Management & Commerce international



International business and management

Le master International Management & Trade forme des jeunes cadres pour des entreprises travaillant déjà à l'international ou désirant s'ouvrir à l'international. Il s'agit de former, en français et en anglais, des futurs collaborateurs qualifiés dans les domaines du marketing et de la communication, mais également de la gestion de projet, du digital et des finances.



Des atouts spécifiques :



PROFESSIONNALISATION

M2 en alternance, dans une entreprise liée aux marchés étrangers



INTERNATIONAL

1 semestre à l'étranger



FORMATION

Formation dispensée majoritairement par des professionnels du secteur d'activité



LANGUES

*Cours dispensés en anglais.
2 langues obligatoires : LV1 anglais, LV2 espagnol ou allemand, chinois ou italien*



MÉMOIRE PROFESSIONNEL

*Mémoire (soutenance en M2).
Accompagnement méthodologique du mémoire.*

Diplôme national bac +5

Conditions d'admission :

- Licence LLCE, LEA économie, BUT commerce international
- Double licence anglais / science politique, ou droit / LEA
- Licence justifiant d'un niveau d'anglais B2 (TOEFL, Cambridge Advanced)
- Licence éco-gestion

Sur dossier et entretien

Tarifs : consulter le site de l'ICES (ices.fr)

Métiers / Secteurs d'activités

- Responsables des affaires internationales
- Acheteur à l'international
- Chef de projet export
- Responsable marketing
- Responsable communication internationale
- Consultant, auditeur interne et externe

Poursuite de formation

- Doctorat en sciences de la communication ou en sciences économiques



L'ICES, reconnu pour l'excellence de son enseignement, s'inscrit dans un territoire d'entrepreneuriat dynamique, propice à l'alternance et à la création de réseaux professionnels.

Le pôle Entreprises de l'ICES accompagne spécifiquement les étudiants de master en leur proposant des moyens indispensables à leur insertion dans la vie professionnelle.

L'extension du campus de l'ICES dédiée aux masters offre des conditions de travail optimum et une vie étudiante participative.

Objectifs du master

L'objectif du master International Management & Trade, parcours « International business and communication » est de former des cadres en mesure de répondre aux problématiques auxquelles se trouvent habituellement confrontés les professionnels du commerce international, notamment : l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique, le développement à l'international des organisations, l'administration des ventes import/export, le montage et la gestion de projets à l'international, la communication multilingue.

L'accompagnement de l'étudiant se concrétise particulièrement par :

- Un suivi personnalisé du responsable de la formation et un accompagnement pour la recherche d'alternance
- La logistique du service Relations internationales en soutien pour les départs et le suivi à l'étranger
- Des professeurs et professionnels disponibles

Programme

(Programme détaillé sur ices.fr)

Commerce international, stratégie marketing international, communication interculturelle, business models, project and talent management, géopolitique du commerce, business English, personal branding. Un semestre à l'international.

+ Langues obligatoires : LV1 anglais, LV2 espagnol, allemand, chinois ou italien.

+ Ateliers thématiques à visée professionnelle

+ Stage facultatif (avant ou après le départ à l'étranger)

+ Rédaction d'un mémoire

+ Cycle de conférences, colloques, séminaires d'actualité...

Objectifs et compétences visés

- Maîtriser les concepts du commerce et du marketing international
- Connaître les bases de la communication interculturelle
- Comprendre les enjeux contemporains du commerce international
- Acquérir une forte expérience professionnelle grâce à l'alternance

+ Le « Magistère sapiens »

Parcours transversal, formation de haut niveau visant à assurer les futurs employeurs des qualités humaines et intellectuelles des étudiants, ancrées sur des valeurs éthiques solides.

20 étudiants en moyenne



Promotion à taille humaine

85 % d'embauche dans les 6 mois



Moyenne d'insertion professionnelle après un master ICES

FACULTÉ DES LETTRES ET DES LANGUES

- › Directrice du master Management et commerce international : Lucie Galipaud
- › Contact : master-mci-ibc@ices.fr

ices.fr



ICES

17 bd des Belges
85 000 La Roche-sur-Yon
02 51 46 12 13