

## Master 1

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
<b>SEMESTRE 1</b>	<b>320</b>	<b>30</b>
<b>UE 11 : Commerce/Marketing</b>	<b>66</b>	<b>6</b>
International trade	36	3
International marketing strategies & diagnostic analysis	24	2
Visite d'entreprise et retour d'expérience	6	1
<b>UE 12 : Institutions et politiques étrangères</b>	<b>56</b>	<b>6</b>
Intercultural communication	24	2
Communication and digital marketing	24	2
Community management	8	2
<b>UE 13 : Management &amp; business model</b>	<b>56</b>	<b>7</b>
Business models	18	2
Project management	12	2
Human resource management and labour law	18	2
Talent management	8	1
<b>UE 14 : Relations internationales</b>	<b>38</b>	<b>5</b>
Geopolitics of trade	20	2
International trade law	12	2
International trade organizations and institutions	6	1
<b>UE 15 : Marchés et finances</b>	<b>32</b>	<b>4</b>
Corporate finance	20	2
Monographs and market research	12	2
<b>UE 16 : Renforcement langue</b>	<b>48</b>	<b>4</b>
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
<b>UE 17 : Préparation à l'insertion professionnelle</b>	<b>24</b>	<b>2</b>
Techniques de recherche d'alternance et personal branding	6	
Outils informatiques : PAO et Excel	12	1
Présentation dynamique	6	1
<b>U.E. 18 : Matières facultatives possibles</b>		
Magistère Sapiens (formation éthique)		
MBA		
Stage		

**SEMESTRE 2**  
SÉJOUR D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

## MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

## Parcours "International business and communication"

## Master 2

## FORMATION EN ALTERNANCE

Certification RNCP : 35915

1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
<b>SEMESTRE 3</b>	<b>207</b>	<b>30</b>
<b>U.E. 31 : Renforcement langues</b>	<b>48</b>	<b>4</b>
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
<b>U.E. 32 : Méthodologie du mémoire</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
Méthodologie du mémoire	6	1
Séminaires	6	1
<b>U.E. 33 : Ateliers</b>	<b>144</b>	<b>24</b>
Negotiation and contract law	24	4
E-commerce	24	4
RSE - Corporate social responsibility	24	4
Digital marketing	24	4
Team management and interculturality	24	4
Gestion de la clientèle - CRM	24	4
<b>U.E. 34 : Alternance</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Préparation et suivi de l'alternance	3	
<b>Matières facultatives possibles</b>		
Magistère Sapiens ( <i>formation éthique</i> )		
MBA		

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
<b>SEMESTRE 4</b>	<b>200</b>	<b>30</b>
<b>U.E. 41 : Renforcement langues</b>	<b>48</b>	<b>4</b>
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
<b>U.E. 42 : Ateliers</b>	<b>144</b>	<b>20</b>
Développement commercial : exporter la marque France à l'étranger - Business development	24	4
International events and event marketing	24	4
Crisis management	24	4
Remote trading and negotiation	24	4
Economic challenges of globalization	24	4
Entrepreneurship and innovation	24	4
<b>U.E. 43 : Alternance</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Suivi de l'alternance	2	
Alternance		1
<b>U.E. 44 : Mémoire</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Préparation à la soutenance et séminaires	6	
Mémoire professionnel		5
<b>Matières facultatives possibles</b>		
Magistère Sapiens ( <i>formation éthique</i> )		
MBA		