

SÉMINAIRE

LUNDI 24 MARS 2025

18h30 - 20h30 | SALLE DE CONFÉRENCE RICHELIEU

Sanctions et guerre économique : quels enjeux stratégiques ?

Les tensions économiques entre les États-Unis et la Chine, renforcées par l'usage croissant des sanctions économiques comme instrument de pression géopolitique, redéfinissent l'équilibre mondial. De la stratégie chinoise de résilience aux sanctions occidentales contre la Russie, en passant par les nouvelles orientations américaines, ce séminaire analysera les enjeux stratégiques de la guerre économique en cours et ses impacts pour les entreprises françaises. Comment les entreprises françaises peuvent-elles naviguer dans ce contexte instable et tirer parti des tensions internationales ?

Ce séminaire réunira experts en relations internationales et dirigeants d'entreprises pour décrypter les évolutions récentes et proposer des perspectives d'action.

Inscription sur : bit.ly/conferencesICES



Institut catholique de Vendée
17 bd des Belges - La Roche-sur-Yon



« Sanctions et guerre économique : quels enjeux stratégiques ? »

- 18h30 **Ouverture**
François Molins, ancien procureur général près la Cour de cassation, professeur associé à l'ICES, titulaire de la Chaire
- 18h35 **Enjeux et contexte**
Thomas Flichy de la Neuville, professeur d'université, titulaire de la chaire de géopolitique de la Rennes School of Business
- 18h50 **Les défis et la stratégie économique chinoise**
Alex Wang, titulaire de doctorats en philosophie et ingénierie, directeur général de Noosphere Culture & Technology (Pékin)
- 19h05 **L'impact des sanctions, l'exemple de la Russie**
David Teurtrie, maître de conférences en science politique de l'ICES, directeur de l'Observatoire français des BRICS
- 19h20 **La stratégie américaine, quelles hypothèses pour demain ?**
Emmanuel Martin, docteur en sciences économiques (Aix-Marseille 3)
- 19h35 **Table ronde :**
Comment les entreprises françaises peuvent-elles tirer leur épingle du jeu ?
Témoignages de chefs d'entreprise
- 20h15 **Questions / Échanges avec le public**