

DOSSIER
DE PRESSE

PRODUCTION.SPECTACLENEY@GMAIL.COM

@NEY.LEPROCES

NEY - LA CHUTE D'UN BRAVE

NEY

LA CHUTE D'UN
Brave

28
MARS
2026

SPECTACLE HISTORIQUE

PRÉSENTATION

QUI SOMMES- NOUS ? L'ÉQUIPE

Nous sommes un groupe de dix étudiants du **Master Expertise Historienne, Médiation et Valorisation de l'Histoire** à l'ICES, à La Roche sur Yon. Cette formation nous prépare à transmettre un héritage patrimonial commun à travers la médiation culturelle et de l'expérience vécue du spectateur.

Issus d'horizons, d'expériences et de parcours académiques variés, nous nous réunissons aujourd'hui dans cette formation autour d'une ambition commune : **faire vivre l'Histoire !**



L'ASSOCIATION

→ COEUR DE TROUBADOURS

Depuis l'an dernier, l'association étudiante de l'ICES *Cœur de Troubadour* permet un accompagnement et un encadrement pour les projets du Master Histoire Vivante, tel que le nôtre.

Créée par la promotion précédente, **l'association dispose aujourd'hui d'un statut juridique reconnu garantissant un cadre structuré et professionnel** aux initiatives qu'elle soutient.

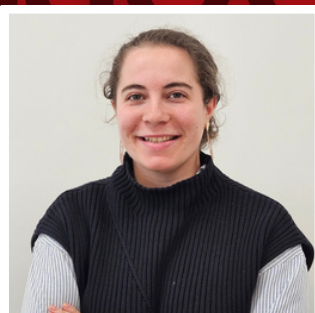
Bien que jeune, l'association *Cœur de Troubadour* tend à se développer comme un acteur dynamique de la vie culturelle et universitaire de l'ICES. Elle témoigne de l'engagement des étudiants du Master Histoire Vivante à faire vivre l'histoire autrement, au travers de **projets innovants, accessibles au grand public.**

10 Etudiants
en Master

2025 Création de
l'association

85 Basé en
Vendée

ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION



MATHILDE VANCINA
présidente



JÉRÉMIE VANAUTRYVE
trésorier



ENORA ROBERT
secrétaire



MARIE BOURGOGNE
vice-secrétaire

MEMBRES DE L'ASSOCIATION

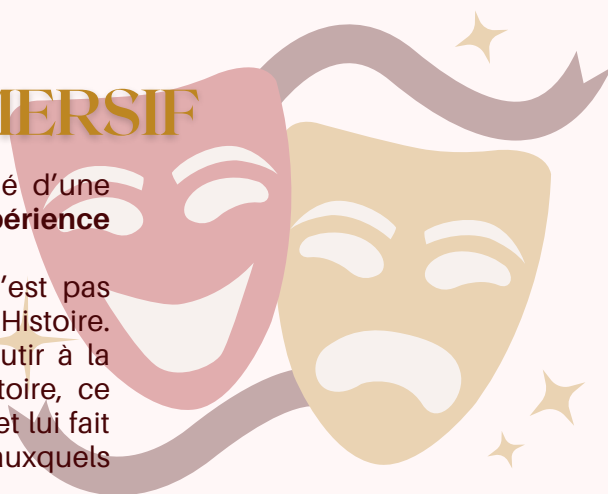
Adam Boussaud, Estelle Charié, Elise de Garsignies, Sarah Girerd,
Axel Lorieau & Héroïse Marduel

LE PROJET

UN PROCÈS IMMERSIF

Le choix du projet du spectacle *Ney, la chute d'un Brave* est né d'une réflexion orientée par le souhait de proposer au spectateur **une expérience à la fois immersive, intellectuelle et mémorielle**.

Nous avons ainsi imaginé un spectacle dans lequel le public n'est pas seulement observateur, mais acteur de sa propre découverte de l'Histoire. Progressivement, la forme du spectacle s'est dessinée, pour aboutir à la **reconstitution d'un procès**. À la croisée du théâtre et de l'Histoire, ce dispositif plonge le spectateur au cœur des débats d'une époque, et lui fait toucher du doigt les dilemmes moraux, politiques et humains auxquels étaient confrontés les acteurs du passé.



"LE BRAVE DES BRAVES"

Son nom nous est familier : des rues, des places, des impasses lui sont dédiées, mais son parcours et son destin restent souvent méconnus. En le plaçant sous les projecteurs, notre spectacle entend lever le voile sur cette **figure complexe et tragique de l'histoire de France**, et interroger la mémoire collective qui l'entoure. Son engagement a fait émerger des débats lui attribuant deux rôles radicalement opposés : **traître et héros**. La reconstitution de son procès va alors remettre ce débat au cœur même du scénario.

La transformation du procès du Maréchal Ney en spectacle vivant, **invite le public à s'interroger, à juger, et parfois même à prendre position**. En mêlant histoire, émotions théâtrales et réflexion citoyenne, le spectacle propose plus qu'une simple reconstitution. C'est un véritable outil de transmission pour **faire connaître et revivre le passé**, constituant toute l'originalité de ce projet.



Gravure de R.G. TIETZE, copie d'une peinture de François Gérard

Notre choix du personnage s'inscrit dans une volonté d'ancrage territorial. Il nous a d'abord semblé essentiel de créer un lien entre la ville de la Roche sur Yon, où nous étudions, et notre projet.

La figure du **Maréchal Ney** s'est alors imposée.

LE MARÉCHAL NEY

L'ÉVOLUTION DU PROJET

Une fois le projet défini, l'équipe s'est attachée à la mise en place d'une organisation rigoureuse et efficace. Afin d'optimiser le travail, les **missions ont été réparties en pôles**, chacun ayant un rôle précis dans la réalisation de ce projet.

Pôle
Spectacle

Pôle
Communication

Pôle
Logistique

Pôle
Finances



Spectacle

Le pôle spectacle est plongé au cœur du projet avec l'écriture intégrale du scénario. Nos rédactrices ont conçu un spectacle fondé sur des ouvrages historiques et les archives du procès du maréchal Ney, pour des questions de fidélité. Le pôle spectacle assure, également, le recrutement des comédiens et la mise en scène, afin de donner corps à cette reconstitution historique et d'en renforcer l'impact émotionnel et pédagogique.

Le pôle logistique œuvre en coulisses pour permettre la concrétisation du spectacle. De la construction du décor à la mise en place de l'accueil des comédiens, en passant par l'organisation matérielle générale, ce pôle veille à ce que chaque élément soit pensé dans le moindre détail.

Logistique

Finances

Nécessaire à viabilité du projet, le pôle financement permet d'assurer une gestion rigoureuse et assidue du budget. Il veille à l'équilibre financier du spectacle, à la maîtrise des dépenses et à la recherche des ressources nécessaires à sa réalisation.

Les membres du pôle communication ont pour mission de faire connaître le projet au plus grand nombre et d'en susciter la curiosité. Ils assurent, en interne, la création de visuels, de la charte graphique et la rédaction de publication. Ils gèrent, également, les réseaux sociaux (Instagram et Facebook).

À travers leurs supports, ils créent un lien entre le public et l'univers du spectacle, en installant progressivement le mystère autour de la figure du maréchal Ney.

Com

ICES, LA ROCHE-SUR-YON

LE LIEU

AMPHI GRIGNON DE MONTFORT

Nous souhaitons donner les représentations à proximité de la Roche sur Yon, afin de rendre le spectacle le plus accessible possible. Ainsi, notre projet prendra vie dans **l'amphithéâtre Louis-Marie Grignion de Montfort au sein de l'ICES** (Institut Catholique de Vendée). Cet espace accueille des manifestations diverses et variées externes à l'école.

Au-delà de sa localisation, l'amphithéâtre présente de nombreux atouts en adéquation avec notre vision du projet. En effet, le bois recouvrant la quasi-totalité des murs évoque l'atmosphère des tribunaux impériaux. Cela renforce l'immersion du public. Puis, avec une capacité de 260 places assises, l'amphithéâtre permet d'accueillir un large public. Il dispose par ailleurs d'une infrastructure technique complète, incluant éclairage et sonorisation, garantissant des conditions professionnelles de représentation.

La contrainte à laquelle l'amphithéâtre répond également est celle de l'espace scénique. En effet 9 comédiens sont en permanence présents et 6 autres interviennent ponctuellement. L'espace est donc suffisamment grand pour accueillir ce nombre tout permettant une mise en scène aérée.

Enfin, en tant qu'étudiants de l'ICES, nous sommes particulièrement reconnaissants de pouvoir faire vivre ce projet au sein même de l'institution qui accompagne notre formation. Accueillir ce spectacle dans ces murs donne tout son sens à notre démarche, à la croisée de la transmission du savoir, de la création artistique et de l'engagement culturel.

ÉCRITURE

Dans le processus d'écriture, nous avons tout de suite décidé de **travailler autour des sources** à notre disposition, pour que le procès soit le plus fidèle possible. L'ouvrage *Le procès du Maréchal Ney*, d'Harold Kurtz a été une source d'information précieuse, décrivant les événements qui seraient au cœur de notre spectacle. Tout l'enjeu de l'écriture a donc été de **mettre en avant l'atmosphère et la tension ressenties lors du procès**, tout en le rendant accessible au plus grand nombre.

La vie du Maréchal Ney est très romanesque et son procès de 1815 est théâtral à lui seul. Nous avons pu le constater en lisant son contenu grâce aux **archives du Sénat**, dont nous nous sommes très fortement inspirées pour écrire le scénario. Il s'agit donc d'un texte **très fidèle à la réalité**, dans lequel nous avons tout de même remanié certains passages pour servir le spectacle.

DÉCORS & COSTUMES

Afin de rendre le scénario encore plus vivant et immersif, nous tenons à nous rapprocher d'**une certaine fidélité que ce soit dans le décor et dans les costumes**.

Ainsi, pour les costumes, nous avons fait appel au professionnalisme de l'**association Costumes et théâtre** de Saint Paul du Bois. Dans les rayonnages de leur entrepôt, il propose une diversité de costumes et d'accessoires permettant à tout univers de prendre vie.

Les costumes sélectionnés pour le spectacle correspondent parfaitement à la **période impériale napoléonienne**.

Concernant le décor, nous avons décidé de le réaliser nous-même. Il s'inspire du faste de la décoration impériale. L'idée est également de faire intervenir un artiste peintre, afin de réaliser le tableau de l'arrière-plan.

ACCESSIBILITÉ & PUBLIC

Notre démarche s'inscrit dans une volonté de rendre l'histoire accessible par le procédé de la reconstitution. Ainsi, passionnés d'histoire et inlassables curieux, nous voulons nous adresser à un public large et varié. L'objectif est de rendre l'histoire intergénérationnelle : du plus petit au plus grand admirateur, **le public va prendre part au débat sur la figure du Maréchal Ney**.

Le spectacle est, donc, ouvert à tous. Par conséquent, une tarification adaptée est proposée, comprenant notamment un **tarif étudiant ainsi qu'un tarif réduit** pour les plus jeunes. Les prix ont été établis en cohérence avec ceux pratiqués dans le cadre de projets étudiants similaires, dans une volonté d'accessibilité et d'équité.

Le paiement de l'entrée constitue également un **soutien direct à l'association Cœur de Troubadour**, permettant d'accompagner la réalisation de futurs projets culturels et historiques portés par les étudiants.

BILLETTERIE

Concernant la réservation des billets, deux modalités sont proposées :

- La première repose sur l'utilisation de la plateforme HelloAsso, accessible via un QR code présent sur les supports de communication ainsi que par un lien diffusé sur les réseaux sociaux du projet. Conscients que cette solution peut représenter une difficulté pour certains publics, des permanences de vente de billets seront également mises en place, afin de proposer une alternative simple et humaine à la réservation en ligne.

TARIFS



8 €	Adulte
5 €	Tarif réduit*
Gratuit	Enfant**

*étudiants et moins de 18 ans

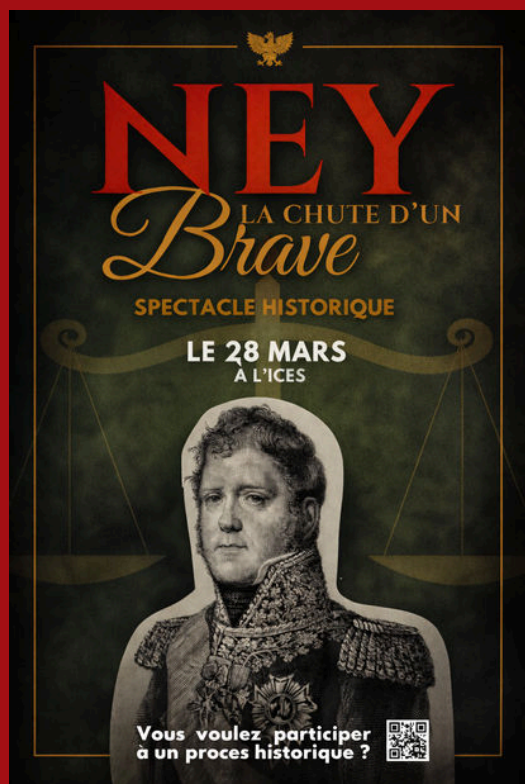
**moins de 8 ans

- La deuxième modalité consiste à une billetterie manuelle. Elle se tiendra à l'entrée du spectacle. Cette solution permet une accessibilité au spectacle par un processus non-informatique.

COMMUNICATION

instagram @ney_leproces

facebook Ney - La Chute d'un Brave



L'objectif de la communication sur ces plateformes est d'assurer une régularité dans la publication de visuels suscitant la curiosité. Selon le suivi de la charte graphique, nous relayons des informations complémentaires au spectacle comme une biographie du maréchal Ney, des vidéos expliquant le projet, des micro trottoirs...

Ces plateformes nous permettent également de transmettre des informations importantes, comme le lancement des castings et la recherche de comédiens.

La communication du projet se fait également par la mise à disposition de flyers et affiches dans les commerces et lieux d'accueil de la Roche sur Yon et ses alentours. Nous avons également à cœur de développer la communication de ce projet par la voie de la radio, et de la presse, véritable vecteur de l'information aujourd'hui.

L'objectif de cette campagne de communication est d'animer la curiosité des potentiels spectateurs afin de rendre le spectacle encore plus vivant le jour de ses représentations.

FINANCEMENTS & PARTENAIRES

Un tel projet, avec la volonté de reconstituer avec fidélité un procès demande quelques financements. Nos financements proviennent de diverses sources. Nous avons entamé une **campagne de financement à la recherche de partenaires**.

Un projet d'une telle envergure, porté par la volonté de reconstituer avec rigueur et fidélité le procès du maréchal Ney, nécessite des moyens financiers adaptés. Les décors, les costumes, la logistique et la communication impliquent des coûts importants. Afin de mener ce projet à bien, nous avons engagé des démarches de financement diverses. Ces dernières sont fondées sur des partenariats, des soutiens institutionnels et la participation du public. Une campagne de recherche est en cours pour compléter les recettes.

Initiatives déjà lancées

Partenariat avec Buffalo Grill : contribution financière au projet à hauteur de 500 euros, en contrepartie de la présence du logo de l'enseigne sur les supports de communication.

Campagne de dons via le crowdfunding : mobilisation de la générosité de nos proches et celle de donateurs convaincus par notre projet.

Demande de subvention auprès de l'ICES : l'établissement nous soutient de part la gratuité de la location de la salle et et un participation, en cours, d'une demande de fonds.

Fondation Napoléon : prise de contact pour envisager un soutien en cohérence avec la dimension historique du spectacle.

Conscient du coût global du projet, nous poursuivons activement nos recherches de sources de financement afin de garantir la viabilité du projet.

APPEL AU SOUTIEN



Ce projet est porté par une équipe passionnée et animée par la justesse historique et le désir de rendre l'histoire vivante et accessible à plus grand nombre. Le projet est la concrétisation d'un investissement personnel de chacun des membres de l'association. Si cette démarche à la croisée de l'histoire et du théâtre a su susciter l'intérêt ou l'adhésion, toute forme de soutien, de partenariats (communication, financière, bénévolat) serait précieuse pour accompagner ce projet.

Pour des renseignements supplémentaires veuillez vous adresser aux adresses suivantes :

coeurdetroubadours@gmail.com
production.spectacleney@gmail.com